

NOTA DE PRENSA

DUPLO, una nueva marca inspirada en las tiendas de campaña

El 29 de marzo estrenan su primera colección en una Pop Up Store del barrio gótico, en Barcelona

Barcelona, 23 de marzo de 2020

El contacto con la naturaleza favorece la creatividad y la resolución de problemas, mejora la capacidad cognitiva y la concentración, promueve hábitos saludables y la actividad física, reduce el estrés y mejora el autocontrol y favorece las relaciones sociales.

Por eso, DUPLO ofrece una gama de prendas inspiradas en las tiendas de campaña que aportan múltiples funcionalidades, entre ellas destacan la impermeabilidad, su transpiración, ligereza, comodidad, rápido secado y diseño permitiendo la transformación de las mismas dependiendo de la necesidad. Todas ellas utilizando los propios códigos de las tiendas de campaña.

Es ropa pensada para hacer senderismo de largo recorrido, así las camisetas disponen de múltiples compartimentos, tejido transpirable que nos recuerda a las mosquiteras de las tiendas. Los pantalones se adaptan a los cambios climáticos por ello disponen de cremalleras que permiten convertir un pantalón largo en corto según la necesidad. Además, disponen de gomas ajustables para adaptarse completamente a la medida de la persona. Las chaquetas son de colores vivos, ligeras, con múltiples bolsillos.

El próximo 30 de marzo estrenarán su nueva colección en una Pop Up Store del barrio gótico, en Barcelona. Concretamente, en la calle Comerç, 17. La tienda estará abierta desde el 30 de marzo hasta el 13 de abril, de 10:00 a 20:00. Se podrán comprar y probar los productos y una vez finalizado el Pop Up las prendas estarán en su tienda online: www.duplo.com

Para más información:

Alba Monfort, directora de DUPLO
Calle Templur, 7
08054 Barcelona

Contacto:

933 972 229 info@duplo.es www.duplo.com [@_duplo](https://www.instagram.com/_duplo)